



## ALƏTLƏR DƏSTİ (TOOLKIT)

*Brend yaratmaq mikro və kiçik sahibkarlar üçün böyük bir imkan və eyni zamanda çağırışdır. Rəqəmsal texnologiyaların inkişafı bu sahə üzrə bir çox ixtisaslaşmış onlayn alətlərin yaranması ilə nəticələnib ki, bunlardan istifadə brendləşmə prosesinin xərclərini əhəmiyyətli dərəcədə azalda, Sizləri gələcək uğurlu brendinizə daha yaxın edə bilər. Onlayn alətlər sayəsində sən də öz brendini özün qura, onu idarə edə və dünyaya tanıda bilərsiniz! Unutma, “Hər uğurlu brendin arxasında onun adı və loqosu ilə bağlı unikal bir hekayə dayanır. Ad seçimi sadəcə bir sözdən ibarət deyil; o, brendin ruhunu, müştəri ilə olan əlaqəsini və bazarı fərqliliyini müəyyən edən əsas elementdir”. Bu maarifləndirici materialda (alətlər dəsti (toolkit)) brendləşmədə işində ödənişsiz və ödənişli əsaslarla istifadə edə bilərsiniz onlayn alətlər toplusu təqdim olunur. Hər bölmədə motivasiya üçün real nümunələr və sitatlarla tanış olacaqsınız. Başlayaq!*

© Bu “Alətlər dəsti” Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi tərəfindən ayrılmış grant vəsaiti hesabına maliyyələşdirilən “Brendləşmə və KOB-ların davamlı inkişafı: mövcud vəziyyət və inkişaf meyilləri, çağırışlar və innovativ həllərin tətbiqi” layihəsi çərçivəsində aparılıb.

KOBİA “Alətlər dəsti” sənədinin formatına və mətninə görə heç bir məsuliyyət daşımır.

“Brendləşmə və KOB-ların davamlı inkişafı: mövcud vəziyyət və inkişaf meyilləri, çağırışlar və innovativ həllərin tətbiqi” layihəsi fərdi sahibkar Rəşad Həsənov tərəfindən icra edilmişdir.

Rövşən Abdullayev

Vüsal Hüseynov

Nigar İslamlı

Elmi redaktor: Rəşad Həsənov



# Məzmun

Bu alətlər dəsti sənədinə siz brend yaratmaq prosesində istifadə oluna biləcək **praktik onlayn vasitələrlə** tanış olacaqsınız. Hər bir bölmə konkret mərhələyə yönəlib və sizə **brnd quruculuğunun müxtəlif aspektlərində real dəstək** təklif edir:

## ◆ Ad və sloqan generatorları

*Brendin adı və sloqanı onun ilk təsir nöqtəsidir. Bu bölmədə siz brendin ruhunu ifadə edən yaradıcı adlar və şüarlar formalaşdırmaq üçün istifadə oluna biləcək süni intellekt əsaslı alətlərlə tanış olacaqsınız.*

## ◆ Logo və vizual kimlik dizaynı alətləri

*Vizual üslub – loqo, rəng palitrası, şrifflər – brendin tanınmasında açar rol oynayır. Bu hissədə qrafik dizayner olmadan peşəkar görünüşlü vizual kimlik yaratmaq yolları təqdim olunacaq.*

## ◆ Sosial media dizayn və planlaşdırma alətləri

*Sosial media postlarının hazırlanması və paylaşım cədvəlinin qurulması üçün istifadəsi asan alətlərlə tanış olacaq, həmçinin, siz postların dizaynı və planlamasını bir platformada necə idarə edə biləcəyinizi öyrənəcəksiniz.*

## ◆ Video və animasiya alətləri

*Məhsulunuzu və ya ideyanızı video formatında təqdim etməklə auditoriyanızla daha emosional bağ qura bilərsiniz. Bu bölmədə siz cizgi, slayd və təqdimat videoları hazırlamaq üçün əlverişli vasitələrlə tanış olacaqsınız.*

## ◆ Marketing strategiyası və məzmun yaratma alətləri

*Yaxşı bir brend, güclü mesajla möhkəmlənir. Burada siz süni intellektlə kontent yaratmaq, açar söz təhlili və strategiya planlaması üzrə faydalı vasitələrə çıxış əldə edəcəksiniz.*

## ◆ Broşur və təqdimat alətləri

*Təqdimatlar, broşurlar və kataloqlar vasitəsilə brendinizi vizual və yazılı formada təqdim etməyin yolları bu hissədə izah olunacaq.*

## ◆ Rəqəmsal brend aktivlərinin idarəedilməsi

*Brend fayllarınızı (loqolar, dizaynlar, şablonlar) sistemli saxlamaq və komanda ilə paylaşmaq üçün istifadəyə yararlı bulud əsaslı platformalarla tanış olacaqsınız.*

# Ad və slogan generatorları

*Brendin ilk təəssüratını yaradan məhz onun adı və sloqanıdır. Doğru ad və sloqan seçimi markanın yadda qalması, dəyərlərini əks etdirməsi baxımından çox önəmlidir. Yuxarıda qeyd olunduğu kimi, ad tək söz deyil, brendinin ruhudur.*



Uğurlu seçim üçün sənə yardım edəcək bir neçə onlayn alət mövcuddur:



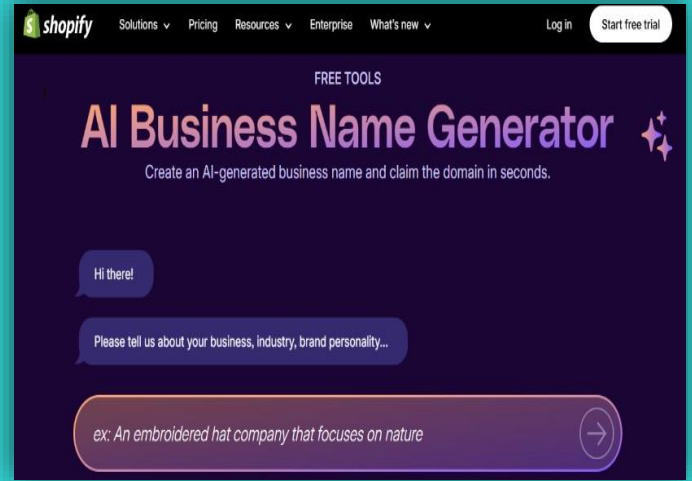
**Shopify Business Name Generator** – Bu ödənişsiz alət brendin üçün yüzlərlə ad təklifi yaradır. Sadəcə bir açar söz daxil edib “Generate” düyməsinə basırsan və o, saniyələr içində müxtəlif ad ideyaları verir. Alətin üstün cəhəti odur ki, təklif etdiyi adların domen adının mövcudluğunu da dərhal yoxlayır – yəni həm brend adına, həm də veb sayt ünvanına eyni anda qərar verə bilərsiniz.

**İstifadə məqsədi:** Yaradıcı və yadda qalan brend adı tapmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz.

**Dil:** İnterfeysi ingiliscədir (amma istənilən dildə söz yazə bilərsiniz).

**Link:** [Shopify Business Name Generator](#).



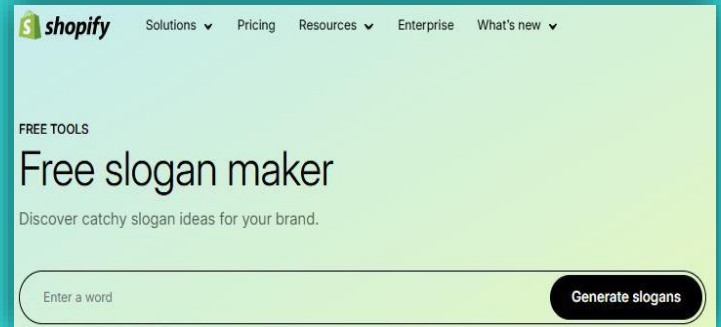
**Shopify Slogan Maker** – Brendinə uyğun yaddaqalan sloqan (şüar) yaratmaq üçün ödənişsiz onlayn generator. Sadəcə bir açar söz daxil edirsiniz və yüzlərlə sloqan təklifi alırsan. Məsələn, ingiliscə “Bakery” (çörəxana) yazsan “Fresh Bread, Happy Heart” kimi sloqanlar təklif edə bilər. Bu alət sloqanı formalaşdırmağın əsas prinsiplərini də unutdurmur: sloqan brendinin şəxsiyyətini, dəyərlərini bir neçə kəlmə ilə ifadə etməlidir.

**İstifadə məqsədi:** Cəlbedici və yaddaqalan sloqan fikirləri əldə etmək.

**Qiymət:** Tamamilə ödənişsizdir.

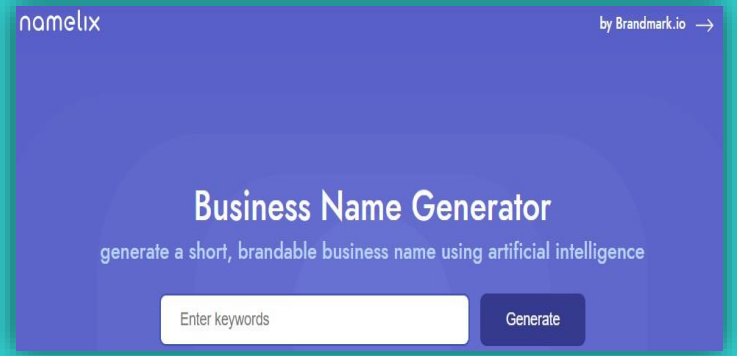
**Dil:** İnterfeysi ingiliscədir.

**Link:** [Shopify Slogan Maker](#).





**Namelix** – Süni intellekt əsaslı ad generatorudur. Özəl alqoritması qısa, “brendolunan” (brend kimi çıxış edə bilən) adlar yaradır. Bir neçə açar sözü (istəsən, Azərbaycan dilində də yaza bilərsən) daxil etdikdən sonra Namelix onlar əsasında unikal ad təklifləri verir. Həmçinin bəzi təkliflər üçün müvafiq sadə logo eskizləri də göstərir.



**İstifadə məqsədi:** Trend və müasir səslənən qısa brend adları yaratmaq.

**Qiymət:** Ad yaratmaq ödənişsizdir; istəsən yaradıcısı olduğu Brandmark xidmətindən pullu logo da sifariş edə bilərsən.

**Dil:** İnterfeys ingiliscədir (AI adları əsasən latın qrafikasında verir).

**Link:** [namelix.com](https://namelix.com).

### İpucu:

*Brend adı üçün ideyalar toplamaq – yapışqan kağızlarda beyin həmləsi. Doğru ad brendin ruhunu əks etdirir və unudulmaz olmalıdır.*



# Logo və vizual kimlik dizaynı alətləri

*Brendinin adı qədər onun loqosu və vizual üslubu da önəmlidir. Loqo şirkətinin “simasıdır” – müştərilərin sənin məhsulunu gördükdə ilk diqqət etdiyi şey loqodur. Yaxşı xəbər budur ki, indi loqo dizayn etmək üçün qrafik dizayner bacarığına ehtiyac yoxdur.*

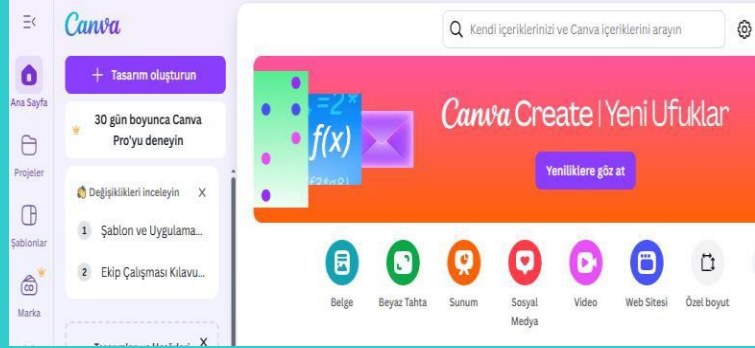


*Aşağıdakı alətlərlə öz loqonu və ümumi vizual kimliyini asanlıqla yarada bilərsən:*



Canva – Kiçik bizneslər arasında bəlkə də ən populyar dizayn platformasıdır. Canva sürük-dəyişdir (drag-and-drop) interfeysi ilə loqo, vizit kartı, poster – istənilən qrafik işi peşəkar səviyyədə hazırlamağa imkan verir. Minlərlə hazır şablonu var. Məsələn, “Logo Maker” bölməsində şirkət adına uyğun şablon loqolar tapıb onları öz zövqünə görə redaktə edə bilərsiniz. Hətta brend rənglərini və şrifflərini Canva-da Brand Kit kimi yadda saxlayıb bütün dizaynlarına avtomatik tətbiq edə bilərsiniz.

**İstifadə məqsədi:** Loqo və müxtəlif brend materialları dizayn etmək (heç bir dizayn təcrübəsi olmadan). **Qiymət:** Ödənişsiz versiyada çox geniş funksionallıq verir, Pro versiyası ayda ~\$12.99-dır (lakin tələb olunmur).



**Dil:** İnterfeysi ingiliscədir (şablonlarda Azərbaycan dilində mətn yazmaq mümkündür).

**Link:** [canva.com](https://www.canva.com).

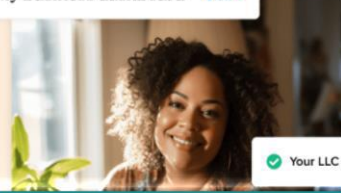
**Video dərs:** Canva-nın rəsmi YouTube kanalında “Loqo dizaynı” barədə qısa dərslər mövcuddur.

-----

[Form an LLC](#)[Services](#)[Resources](#)[Why Tailor Brands?](#)[Contact us](#)[Log in](#)

# Simplifying your business journey

Build your business with a platform that simplifies every step of starting, managing, and growing a business

[My business dashboard](#)[View >](#)

✔ Your LLC is submitted

Tailor Brands – Süni intellektlə işləyən loqo və brendinq platforması. Vebsaytda şirkət adını və sektorunu daxil edirsən, bir neçə dizayn üslubuna dair sualları cavablayırsan – və Tailor Brands sənə avtomatik loqo variantları təklif edir. Bəyənildən loqonu onlayn redaktorunda əlavə dəyişikliklə (rəng, şrift və s.) özəlləşdirmək imkanı var. Sonda yüksək keyfiyyətli faylları yükləyə bilərsən. Əlavə olaraq Tailor Brands platformasında vizit kartı maketi, mini veb sayt qurucusu kimi digər brendinq alətləri də mövcuddur.

İstifadə məqsədi: Heç bir dizayn bacarıqı olmadan tez bir zamanda peşəkar loqo əldə etmək. Qiymət: Loqonu yaratmaq ödənişsizdir, lakin yüksək keyfiyyətli faylları yükləmək üçün ödənişli plan tələb olunur (aylıq planlar ~\$3.99-dan başlayır).

Dil: İngiliscə.

Link: [tailorbrands.com](https://tailorbrands.com).

İstiqamət: Sayta girib “Get Started” düyməsinə bas, addımları bir-bir tamamla – sonda AI sənə loqonu təqdim edəcək.

---



Hatchful (Shopify Logo Maker) – Shopify tərəfindən yaradılmış tamamilə ödənişsiz onlayn loqo generatorudur. Hatchful interfeysində biznes kateqoriyanı və stil seçimlərini qeyd edirsən, o da sənə onlarla loqo

variantı hazırlayır. Məsələn, “Tibb” sektorunu və “minimalist” üslubunu seçsən, sadə ikonlu və aydın şriftli loqolar təklif edəcək. Bəyəndiyin variantı adınla tənzimləyib yükləyə bilərsən.

İstifadə məqsədi: Yeni başlayanlar üçün tez və ödənişsiz loqo əldə etmək.

Qiymət: Tam ödənişsiz (yüklənən fayllar da yüksək keyfiyyətdədir).

Dil: İngiliscə.

Link: [hatchful.shopify.com](https://hatchful.shopify.com) (və ya Shopify saytıdan “Logo Maker” bölməsi).

---



DesignEvo – Hər cür loqo ehtiyacın üçün minlərlə şablon təklif edən sadə onlayn loqo alətidir. Kataloqunda 10,000+ loqo şablonu var. İstədiyini şablonu seçib adını yazaraq fərdiləşdirə bilərsən. Heç bir dizayn biliyi tələb etmir – şəkilləri, rəngləri, şriftləri rahatlıqla düzəldə bilərsən.

İstifadə məqsədi: Hazır şablonlar əsasında loqo yaratmaq.

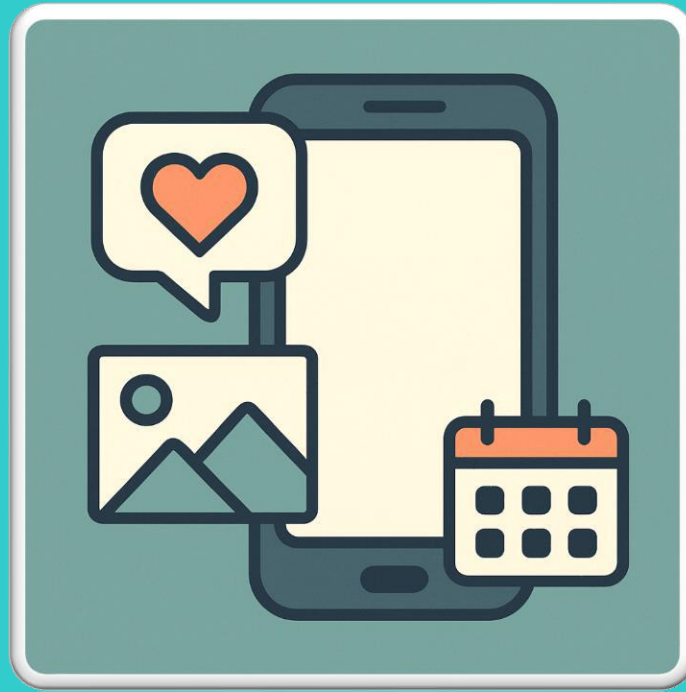
Qiymət: Aşağı çözünlüklü versiyanı loqoya kredit (istinad) verməklə ödənişsiz yükləmək olur. Yüksək keyfiyyətli versiya üçün birdəfəlik \$49.99 ödəniş etmək lazımdır.

Dil: İngiliscə.

Link: [designevo.com](https://designevo.com).

# Sosial media dizayn və post planlaşdırma alətləri

*Sosial mediada aktiv və peşəkar görünmək mikro bizneslər üçün çox vacibdir. Sosial media dizayn alətləri sənə cəlbedici postlar hazırlamağa, post planlaşdırma alətləri isə müntəzəm paylaşım qrafiki qurmağa yardım edir.*



*Beləcə, hədəf kütlən ilə ardıcıl ünsiyyət qurub onların yaddaşında qala bilərsən. İndi bu işləri asanlaşdıran vasitələrə baxaq:*



**Canva (Social Media)** – Bəli, Canva yenə qarşımıza çıxır, çünki Instagram, Facebook postları, hekayələri hazırlamaq üçün də əvəzsizdir. Platformada **minlərlə sosial media şablonu** var (məsələn, “Instagram Post” ölçüsündə hazır dizaynlar). Sən həmin şablonlara öz şəkillərini və mətnini qoyaraq peşəkar görünümlü paylaşımlar hazırlayırsan. Həmçinin Canva Pro istifadəçiləri üçün **Content Planner** (Kontent Planlayıcı) funksiyası da mövcuddur – hazırladığın postları birbaşa Canva-dan müxtəlif sosial şəbəkələrdə qabaqcadan planlamaq imkanı verir.

**İstifadə məqsədi:** Cəlbedici sosial media görüntüləri dizayn etmək və onları cədvəl üzrə paylaşmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz (Pro əlavə funksiyalar aylıq ~\$12.99).

**Dil:** İngiliscə. **Link:** [canva.com](https://canva.com).

---



**Buffer** – Bir neçə sosial media hesabında (Facebook, Instagram, Twitter və s.) **eyni anda postları cədvəl üzrə paylaşmaq** istəyirsənsə, Buffer ideal seçimdir. Ödənişsiz planla Buffer sənə 3 sosial media hesabı əlavə etməyə və hər biri üçün 10 posta qədər öncədən planlamağa imkan verir. Məsələn, həftəlik paylaşım qrafiki tərtib edib bütün postlarını bir saat ərzində Buffer-ə yükləyirsən, o da avtomatik təyin etdiyin gün və saatlarda paylaşımları yerləşdirir.

**İstifadə məqsədi:** Sosial şəbəkələrdə paylaşımları avtomatlaşdırmaq, vaxta qənaət etmək.

**Qiymət:** Ödənişsiz plan (məhdud), ödənişli planlar (daha çox hesab və post limitləri ilə) mövcuddur.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [buffer.com](https://buffer.com).



**Meta Business Suite (Facebook/Instagram)** – Əgər hədəf auditoriyan əsasən Instagram və Facebook-dadırsa, Meta-nın öz inteqrə olunmuş **Business Suite** alətindən istifadə edə bilərsiniz. Bu platforma tamamilə **ödənişsizdir** və burada Facebook səhifən ilə Instagram hesabını qoşaraq postlarını öncədən planlaşdırma, eyni anda hər ikisində paylaşma, şərhləri və mesajları bir yerdən idarə edə bilərsiniz. Üstəlik, analitika bölməsi paylaşımalarının performansını izləməyə kömək edir.

**İstifadə məqsədi:** Facebook və Instagram üçün rəsmi post planlaşdırma və hesabat aləti.

**Qiymət:** Ödənişsiz.

**Dil:** Azərbaycan dili də daxil olmaqla çoxdillidir (interfeysi Azərbaycan dilində seçə bilərsiniz).

**Link:** [business.facebook.com](https://business.facebook.com) (Facebook Business Suite).

---



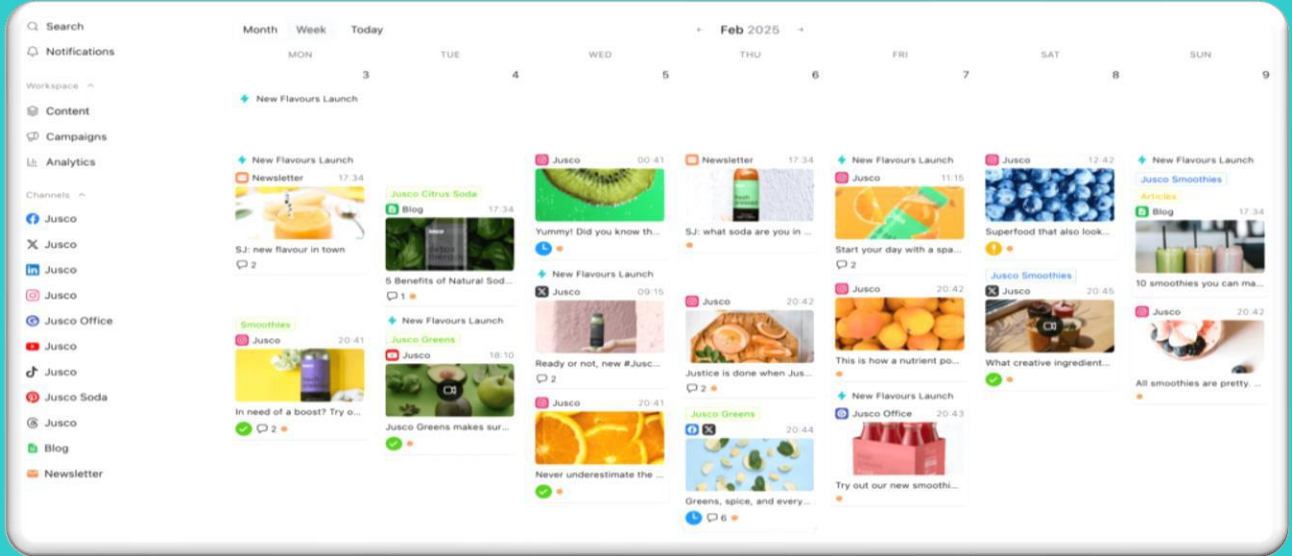
**Later** – Xüsusilə **Instagram, Twitter, Pinterest** kimi vizual platformalar üçün sevilmə planlama alətidir. Later ilə “calendar” (təqvim) görünüşündə postlarını sürüklyüb istədiyiniz günə atma bilərsiniz. O, həmin vaxt avtomatik paylaşar. Xüsusilə Instagram üçün hashtag təhlili, əvvəlcədən profil gridinə baxış kimi faydalı funksiyaları var.

**İstifadə məqsədi:** Vizual sosial şəbəkələrdə ardıcıl və planlı paylaşım strategiyası yürütmək.

**Qiymət:** Ödənişsiz (ayda 10 post qədər), pro planlar mövcuddur.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [later.com](https://later.com).



**VistaCreate (Crello)** – Canva-ya bənzər digər bir onlayn dizayn platforması. Xüsusilə sosial media üçün animasiyalı postlar, hekayələr hazırlamaq imkanı ilə seçilir. Ödənişsiz versiyada çoxlu şablonlar, stok şəkillər təqdim edir.

**İstifadə məqsədi:** Alternativ dizayn aləti kimi kreativ postlar yaratmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz (Pro versiyası var).

**Dil:** İngiliscə (bəzi rus dilində də interfeysi var idi).

**Link:** [vistacreate.com](https://vistacreate.com).

-----

# Video v  animasiya alətləri

*Video kontent bu gün marketingin çox güclü tərkib hissəsidir. Mikro biznes olaraq  z məhsul və xidmətlərini video formatda təqdim etməklə rəqiblərindən fərqlənə bilərsən. Məsələn, məhsulun istifadəsini göstərən qısa animasiya video, yaxud  z hekayəni danıŐan bir klip izləyicilərin diqqətini tez cəlb edəcək.*



*XoŐb xtlikdən, video hazırlamaq  c n bahalı programlara ehtiyac yoxdur – aŐaĐıdaki onlayn alətlər iŐini asanlaŐdıracaq:*



**Animaker** – Bulud əsaslı animasiya video hazırlama platforması. Animaker-də **hazır şablonlar** üzərində personajlar, mətnlər, ikonlar əlavə etməklə cizgi videolar yaratmaq mümkündür. Məsələn, “explainer video” (izah edici video) şablonunu seçib, oradakı mətnləri öz biznesinə uyğun dəyişərək 1-2 dəqiqəlik animasiyalı reklam rolik əldə edə bilərsiniz. Kodlama bilikləri tələb etmir, tam vizual redaktordur.

**İstifadə məqsədi:** Çevik və əyləncəli animasiya videolar (reklam, təqdimat və s.) hazırlamaq. **Qiymət:** Ödənişsiz plan (bəzi məhdudyyətlərlə, məsələn, videoda Animaker loqosu ola bilər), ödənişli planlarda isə watermark olmur və daha çox xüsusiyyət açılır.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [animaker.com](https://animaker.com).

**Təlimat:** Saytda “Videos” bölməsindən istədiyiniz kateqoriyada şablon seçərək başla; Animaker-in YouTube kanalında da “How to use Animaker” videoları var.



**Canva Video** – Canva-nın daxilində həm də video redaktə funksionallığı mövcuddur. Sürətli sosial media videoları, slayd-şou tərzində roliklər hazırlamaq üçün uyğundur. Məsələn, 10–15 saniyəlik Instagram reklam videosunu Canva-da foto və qısa mətn animasiyalarıyla rahat yığa bilərsiniz. Kitabxanasında musiqi və videokliplər də var.

**İstifadə məqsədi:** Sadə promoroliklər, slayd-şoular, animasiyalı sosial videolar yaratmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz (Pro istifadəçilər üçün əlavə stok videolar mövcuddur).

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [canva.com/videos](https://canva.com/videos).

**İpucu:** Hazır predizayn şablonları (məsələn, “Real Estate Promo”) seçib öz məlumatlarını daxil edərək çox vaxt qazana bilərsiniz.

**Kapwing** – Onlayn video redaktoru və content creator platformasıdır. Xüsusilə TikTok, Instagram Reels üçün formatlama, videoya altyazı əlavə etmə, GIF yaratma kimi işləri asanlaşdırır. Brauzer üzərindən işləyir, yəni kompüterdə proqram quraşdırmağa ehtiyac yoxdur.

**İstifadə məqsədi:** Videoları onlayn sürətlə redaktə etmək, ölçülərini sosial şəbəkələrə uyğunlaşdırmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz versiyada videolarda kiçik watermark olur, ödənişli versiyada isə yoxdur.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [kapwing.com](https://www.kapwing.com).

---

**FlexClip** – Asan interfeysli video düzəliş alətidir. Şablonları vasitəsilə promo videolar, təqdimatlar hazırlaya bilərsiniz. Xüsusilə **slayd-şou**, mətn animasiyası kimi effektləri çoxdur. Ödənişsiz planla videonu 480p keyfiyyətdə ixrac etmək olur, ödənişli planlarda Full HD mümkündür.

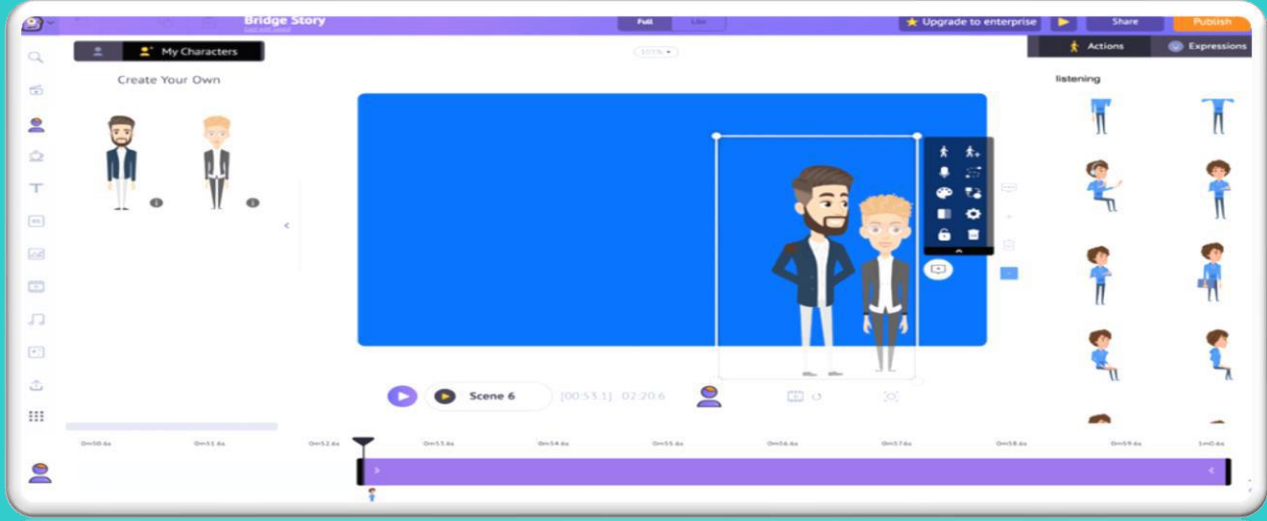
**İstifadə məqsədi:** Tez bir zamanda cazibədar marketinq videoları yaratmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz (məhdud keyfiyyət), ödənişli planları var.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [flexclip.com](https://www.flexclip.com).





**Powtoon** – Bulud əsaslı başqa bir məşhur animasiya video hazırlama alətidir. Xüsusilə biznes təqdimatları, təlim videoları üçün çox istifadə olunur. Ödənişsiz versiyada videolar 3 dəqiqə ilə limitlidir və küncdə loqosu olur. **İstifadə məqsədi:** Cəlbedici cizgi təqdimatlar hazırlamaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz (limitli), aylıq planlar mövcuddur.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [powtoon.com](https://www.powtoon.com).

---

# Marketing strategiyası və məzmun yaratma alətləri

*Brendinizi tanıtmaq və müştəri cəlb etmək üçün yaxşı marketing strategiyasına ehtiyacınız var. Bunun üçün həm planlama, həm də keyfiyyətli məzmun yaratmaq vacibdir. Sevindirici haldır ki, günümüzdə süni intellekt (AI) əsasında işləyən alətlər məzmun yaratma prosesini xeyli asanlaşdırır.*



*Gəlin həm ənənəvi, həm də AI əsaslı faydalı vasitələrə baxaq:*



**ChatGPT (OpenAI)** – Süni intellektlə söhbət botudur. Ondan marketing ideyaları, post mətnləri, sloqan versiyaları və s. barədə kömək istəyə bilərsiniz. Məsələn, “Instagram üçün ekoloji məhsul barədə post mətni yaz” deyə tapşırıq versən, o, saniyələr içində sənə mətn draftı təqdim edəcək. Azərbaycan dilində də kifayət qədər düzgün cavablar yarada bilir! ChatGPT-i bir “ideya yoldaşı” kimi gör – sənə suallarını cavablayıb kontent üçün xammal verəcək, amma son redaktə və insaniləşdirmə işi yenə sənədir.

**İstifadə məqsədi:** Blog yazısı, sosial media mətni, məhsul təsviri kimi məzmunu tez bir zamanda generasiya etmək; marketing məsləhətləri almaq (məsələn, “müşəri məmnuniyyətini artırmaq üçün nə edə bilərsiniz?”).

**Qiymət:** Ödənişsiz (ChatGPT-3.5 versiyası), aylıq \$20 ödəməklə daha güclü versiyaya (GPT-4) çıxış almaq olur.

**Dil:** Çoxdilli (Azərbaycanca sualları da cavablayır).

**Link:** [chat.openai.com](https://chat.openai.com).

**Qeyd:** Məlumat bazası 2021-ə kimidir, çox spesifik yeni məlumatlarda yanılma ola bilər, buna görə faktları mütləq yoxla.

-----



**Copy.ai** – Xüsusi marketing məzmunu yazmaq üçün hazırlanmış AI platformasıdır. Burada sadəcə nə barədə yazmaq istədiyini qısa təsvir edirsiniz, o isə sənə bir neçə variantda kreativ mətnlər yaradır. Məsələn, e-mail marketing üçün müştəriləri cəlb edəcək e-poçt mətni, ya da məhsulun üçün reklam şüarları önərir.

**İstifadə məqsədi:** Yaradıcı reklam mətnləri, bloq girişləri, veb sayt “Haqqımızda” mətnini tez yazmaq.

**Qiymət:** Məhdud ödənişsiz istifadəsi var, Pro plan aylıq ~\$36.

**Dil:** İngiliscə (Azərbaycanca dəstəyi hələ məhduddur).

**Link:** [copy.ai](https://copy.ai).



Grammarly – Yazdığın ingiliscə mətnləri yoxlayıb qrammatik səhvləri düzəldən, üslubunuzu yaxşılaşdıran alətdir. Əgər beynəlxalq auditoriya üçün ingilis dilində postlar, e-maillər hazırlayırsansa, Grammarly sənəin mütləq köməkçisidir. Həm brauzer əlavəsi, həm də onlayn redaktor kimi işləyir.

İstifadə məqsədi: İngilis dilində yazıların səhvsiz və peşəkar görünməsini təmin etmək.

Qiymət: Ödənişsiz versiyada qrammatika, orfoqrafiya yoxlayır; Premium versiyada üslub təklifləri də verir.

Dil: İngilis (Azərbaycanca üçün uyğun deyil).

Link: [grammarly.com](https://www.grammarly.com).

---



Trello – Marketing strategiyasını planlamaq, tapşırıqları kanban taxta formatında izləmək üçün əla vasitədir. Məsələn, sosial media kontent planını Trello lövhəsində sütunlarla (“İdeyalar”, “Hazırlanır”, “Paylaşıldı”) təşkil edə bilərsən. Komandada bir neçə nəfər çalışırsınızsa, burada hər kəsin vəzifəsi bəlli olacaq.

İstifadə məqsədi: Marketing kampaniyalarını və kontent planlarını vizual idarə etmək.

Qiymət: Ödənişsiz (əsas funksiyalar), Business Class versiyası ödənişlidir.

Dil: İngiliscə.

Link: [trello.com](https://trello.com).



Semrush – Daha peşəkar bir platforma olub SEO, açar söz analizi, rəqib təhlili üçün istifadə edilir. Vebsaytın varsa, onun axtarış motorlarında (Google və s.) yaxşı indekslənməsi üçün açar sözləri araşdırmaq lazımdır. Semrush həmin açar sözlərin aylıq axtarış həcmindən tutmuş rəqiblərinin sıralamasına qədər dərin məlumat verir. Həmçinin sosial media və məzmun ideyaları üçün də “Topic Research” modulu var.

İstifadə məqsədi: Rəqəmsal marketing strategiyasını data əsasında qurmaq – düzgün açar sözlər, trendlər əsasında kontent yaratmaq.

Qiymət: Tam funksiyaları ödənişlidir (aylıq planları var), lakin məhdud ödənişsiz axtarışlar imkanı da verir.

Dil: İngiliscə.

Link: [semrush.com](https://www.semrush.com).

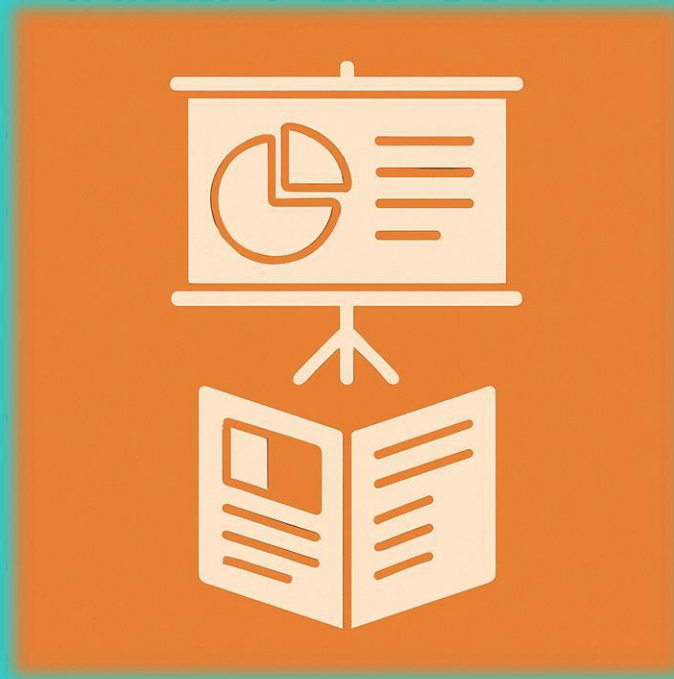
💡 İpucu:

*Marketing alətləri strategiyanı vizuallaşdırmağa və məzmunu optimallaşdırmağa kömək edir.*




# Broşur və təqdimat alətləri

*Bəzi hallarda biznesinizi ənənəvi yollarla da təqdim etməlisiniz – məsələn, sərgidə şirkətinizin broşurunu paylamaq, ya da investor qarşısında təqdimat (pitch) keçirmək. Bu hallarda sənə cəlbedici dizayna malik broşurlar və slayd təqdimatlar lazımdır.*



*Ofisdə Microsoft PowerPoint ilə və ya dizayn proqramlarında saatlarla vaxt sərf etməyə ehtiyac yoxdur, çünki onlayn alətlərlə hazır şablonlar üzərindən daha qısa zamanda hazırlaya bilərsiniz.*

 **Microsoft PowerPoint / Google Slides** – Bu ikisini bir yerdə qeyd edirik, çünki funksional olaraq oxşardılar. PowerPoint – klassik oflayn təqdimat proqramı (Microsoft 365 paketində), Google Slides isə onun bulud alternatividir (Google hesabı ilə ödənişsiz). Hər ikisi üçün internetdə minlərlə **hazır şablon** var – mövzuya uyğun dizayn seçib öz mətnini və şəkillərini yerləşdirə bilərsən. Məsələn, **Slidesgo** kimi saytlar müxtəlif stil və rənglərdə ödənişsiz slayd şablonları təklif edir.


**İstifadə məqsədi:** Təqdimat slaydları, portfel təqdimatı, təlim materialı hazırlamaq.

**Qiymət:** PowerPoint – ödənişli (Microsoft 365 abunəsi lazım), Google Slides – tam ödənişsiz.

**Dil:** Hər ikisi Azərbaycan dilində interfeys imkanı verir.

**Link:** [slides.google.com](https://slides.google.com) (Google Slides üçün).

---


 **Canva (Presentations)** – Canva-nın təqdimat şablonları da çox populyardır. Platformada “Presentation” kateqoriyasında yüzlərlə gözoxşayan slayd dizaynı tapa bilərsən. Xüsusi dizayn bacarığın olmasa da, hazır quruluş sayəsində peşəkar təqdimat hazırlamaq mümkündür. Canva hətta təqdimat modunda slaydları göstərməyə və uzaqdan həmkarlarınla paylaşmağa da imkan verir.

**İstifadə məqsədi:** Sürətli və gözəl təqdimat hazırlamaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz (hazır şəkil və qrafiklərdən istifadə imkanı).

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [canva.com/presentations](https://canva.com/presentations).

 **Prezi** – Əgər daha yaradıcı və interaktiv təqdimat etmək istəyirsənsə, Prezi-ni sənəyə bilərsən. Prezi slaydlar əvəzinə bir böyük kətan üzərində informasiyanı qruplaşdırır və nümayiş zamanı görüntü bir hissədən o birinə yaxınlaşaraq keçir – bu, izləyicilərin diqqətini yaxşı çəkir. Xüsusilə hekayə formatında təqdimatlar üçün uygundur.


**İstifadə məqsədi:** Fərqli üslubda dinamik təqdimatlar hazırlamaq.

**Qiymət:** Məhdud ödənişsiz versiya (5 təqdimata qədər), ödənişli planları var.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [prezi.com](https://prezi.com).

---

 **Visme** – Onlayn dizayn vasitəsidir, ancaq təqdimat, infoqrafika, hesabat dizaynında ixtisaslaşmışdır. Biznes statistikalarını, nailiyyətlərini vizual olaraq nümayiş etdirmək istəyən sahibkarlar üçün əladır. Çoxlu diaqram, infoqrafik elementləri var.

**İstifadə məqsədi:** Məlumatları vizual cəhətdən zəngin broşur və slayd formatında çatdırmaq.

**Qiymət:** Ödənişsiz plan (məhdud layihə sayı ilə), Pro planları ödənişlidir.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [visme.co](https://visme.co).

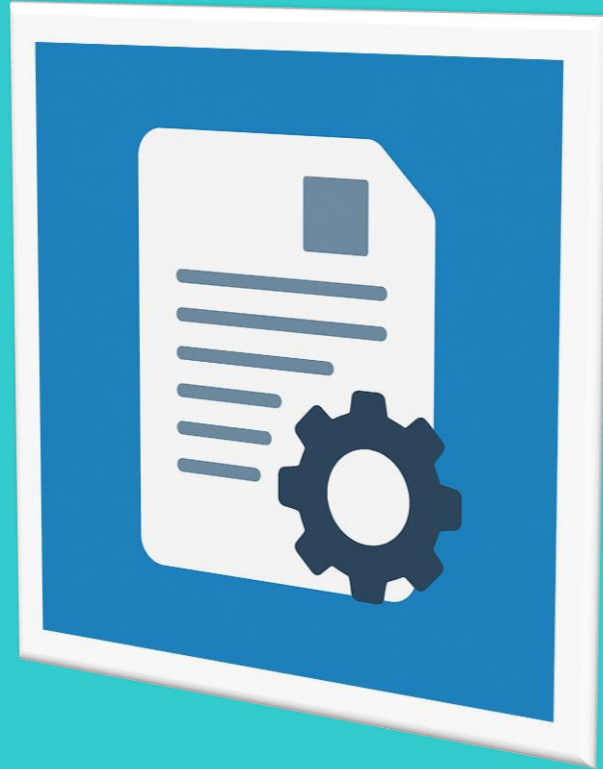
İpucu:



*Yaxşı hazırlanmış təqdimat və broşur biznes partnerləri və müştərilərlə münasibətlərdə inam yaradır.*

# Rəqəmsal brend aktivlərinin idarə edilməsi vasitələri

*Brend inkişaf etdikcə müxtəlif rəqəmsal aktivlər toplanır: loqoların faylları, məhsul fotoşəkilləri, dizayn materialları, sosial media postların qrafik şablonları və s. Bu faylları səliqəli şəkildə saxlamaq və komanda ilə paylaşmaq üçün uyğun alətlərdən istifadə vacibdir. Bununla brendin vizual üslubunda davamlılığı qoruyursunuz və vaxt itkisinin qarşısını alırsınız.*



*İşinizi asanlaşdıracaq bəzi alətlər:*



**Google Drive / Dropbox** – Bunlar ümumi bulud yaddaş platformalarıdır, lakin kiçik biznes üçün **rəqəmsal aktivlərin idarə edilməsi** baxımından ideal seçimdir. Məsələn, Google Drive-da loqonun PNG, SVG versiyalarını, brend rəng kodlarını və şrift fayllarını bir qovluqda saxlayıb komanda yoldaşlarınla paylaşa bilərsiniz. Google Drive 15 GB ödənişsiz yaddaş verir. Dropbox-da ödənişsiz ~2 GB, lakin interfeysi fayl paylaşımında çox rahatdır.

**İstifadə məqsədi:** Brend fayllarını təhlükəsiz saxlamaq, istənilən yerdən giriş və paylaşım imkanı.

**Qiymət:** Hər ikisinin ödənişsiz başlanğıc planı mövcuddur.

**Dil:** Google Drive interfeysi Azərbaycan dilində də mövcuddur; Dropbox İngiliscədir.

**Link:** [drive.google.com](https://drive.google.com), [dropbox.com](https://dropbox.com).

---



**Frontify** – Daha irihəcmli brendlər üçün nəzərdə tutulmuş **rəqəmsal aktiv idarəetmə (DAM)** sistemidir. Brend fayllarını (loqo, foto, dizayn şablonları və s.) mütəşəkkil şəkildə saxlamaq, kateqoriyalara ayırmaq, hətta brend qaydaları (brand guidelines) yaratmaq imkanı verir. Əgər brendinin aktivləri sürətlə artmağa başlayıbsa, Frontify kimi platformalar işini asanlaşdıracaq – komanda üzvləri hər şeyi buradan tapa biləcəklər.

**İstifadə məqsədi:** Brendin bütün rəqəmsal aktivlərini vahid mərkəzdə idarə etmək, versiyalara nəzarət etmək.

**Qiymət:** Ödənişlidir (şirkət ölçüsünə görə təklif hazırlanır).

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [frontify.com](https://frontify.com).



**Canva Brand Kit** – Əgər Canva Pro istifadəçisisənsə, Canva daxilində “Brand Kit” funksiyasından yararlan. Bura brendinin loqosunu, əsas rəng kodlarını, şriftlərini yükləyib yadda saxlayırsan. Sonra Canva-da nə dizayn etsən, bir kliklə həmin stil elementlərini tətbiq edə bilərsən. Məsələn, hər dəfə loqo əlavə etmək üçün fayl axtarmağa ehtiyac qalmır – Brand Kit bölməsindən loqonu çəkib dizayna salırsan.

**İstifadə məqsədi:** Canva ekosistemində brend üslubunu qorumaq və komanda ilə paylaşmaq.

**Qiymət:** Yalnız Pro plan (aylıq ~\$12.99) ilə aktiv olur.

**Dil:** İngiliscə.

**Link:** [canva.com/brand-kit](https://canva.com/brand-kit).

**İpucu:**

*Brendinə aid faylları sistemli şəkildə qruplaşdırmaq, gələcəkdə işini çox rahatlaşdıracaq.*



# SON SÖZ

Gördüyün kimi, mikro və kiçik biznes sahibləri üçün brendləşmə yolunda dəstəkçi ola biləcək alətlər çoxdur. Bu Toolkit-i ixtisaslaşmış şəkildə bölərək təqdim etdik ki, hansı sahədə nəyə ehtiyacınız yaranarsa, birbaşa uyğun alətə müraciət edə bilərsiniz. Burada sadalanan hər bir vasitə real sahibkarların işini asanlaşdırıb, onlara motivasiya verib. Məsələn, bəlkə Siz də bu materialla tanış olduqdan sonra Canva-da ilk loqonu düzəldəcəksiniz, Buffer-də ilk postunu planlaşdıracaqsınız, ya da ChatGPT-yə yeni məhsulunuz üçün sloqan soruşacaqsınız.

## **Bu alətlərlə Siz də öz brendinizi qura bilərsiniz!**

*Unutmayın, böyük brendlər də kiçik başlamışdı – fərq ondadır ki, onlar davamlı öyrənib tətbiq etdilər. İndi Sizin əlinizin altında öyrənmək və tətbiq etmək üçün həm məlumat, həm də alətlər mövcuddur.*

*Odur ki, durma, ideyalarını gerçəkləşdirmək üçün bu “alətlər dəsti”ndən maksimum yararlan!!!*

**Uğurlar!** 